



Nr sprawy ZP-52/2010

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
(SIWZ)**

Łódź, wrzesień 2010r.



1. NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

1..1. Zamawiający

Politechnika Łódzka, Wydział Mechaniczny

90-924 Łódź ul. Stefanowskiego 1/15

Tel. (42) 631-22-11 fax.(42) 631 22 03

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko”, Priorytet XIII Infrastruktura i Środowisko, Działanie 13.1 Infrastruktura szkolnictwa wyższego.

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie jest udzielane w trybie „Przetarg nieograniczony”, zgodnie z ustawą - „Prawo zamówień publicznych” z dnia 29 stycznia 2004 roku (tekst jednolity ustawy opublikowany w Dzienniku Ustaw RP Nr 113 z dnia 25 czerwca 2010r, poz.759.)

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja zadania pt:

**„Promocja i informacja w Internecie dla projektu pn „FABRYKA INŻYNIERÓW
XXI WIEKU – budowa nowoczesnego obiektu dydaktyczno – laboratoryjnego
Wydziału Mechanicznego Politechniki Łódzkiej”
UMOWA nr. UDA-POIS.13.01-053/08-00**

Szczegółowy zakres rzeczowy przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 1 do niniejszej specyfikacji.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.

4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie realizowane sukcesywnie w latach październik 2010-listopada 2013 zgodnie z harmonogramem rocznym dołączonym do Opisu Przedmiotu Zamówienia (Tabela, 1) przy czym planowane emisje miesięczne w latach 2010-2013 będą stanowić odrębny załącznik do umowy.



5. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW.

Warunki udziału w postępowaniu:

- 5.1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają wymogi art. 22 i nie podlegają wykluczeniu z Postępowania zgodnie z art. 24 ustawy oraz złożyli ofertę, przy czym Wykonawca może złożyć w tym Postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.
- 5.2. Ocena spełnienia przez Wykonawcę powyższych formalnych warunków, zawartych w niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zostanie dokonana według formuły „spełnia/nie spełnia”, co w przypadku jakiegokolwiek braku lub niedociągnięcia skutkować będzie odrzuceniem oferty.

6. WYKAZ OŚWIADCZEŃ, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Na potwierdzenie spełnienia przez wykonawcę warunków wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest przedłożyć:

- 6.1. Oświadczenie o spełnianiu przez Wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 oraz w art. 24 ustawy. Wzorcowy druk oświadczenia stanowi **załącznik nr 2** do niniejszej specyfikacji.
- 6.2. Formularz ofertowo-cenowy, który stanowi **załącznik nr 3** do niniejszej specyfikacji.

7. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI.

- 7.1. Sposobem porozumiewanie się Zamawiającego z Wykonawcami jest autoryzowana, pisemna korespondencja, przekazywana Tele/faxem lub pocztą elektroniczną na adres: lukasz kaczmarek78@gmail.com oraz fabryka.inzynierow.13.1@gmail.com

Do Zamawiającego korespondencję należy przesyłać na adres:

Politechnika Łódzka, Wydział Mechaniczny

90-924 Łódź ul. Stefanowskiego 1/15

Tel.. (0-42) 631 22 11 fax. (42) 631 22 03

- 7.2. Ze strony Zamawiającego osobą upoważnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest:



Dr inż. Łukasz Kaczmarek

- tel. (42) 631 22 79 wew. 18

8. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

Wykonawca jest związany ofertą przez okres **30** dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert, o którym mowa w pkt. 11 niniejszej SIWZ.

9. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w niniejszej SIWZ i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.

Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku Postępowania. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem oraz złożeniem oferty.

Postać oferty

Oferta musi być sporządzona w języku polskim i napisana pismem maszynowym, lub inną trwałą, czytelną techniką na formularzu, którego wzór zawiera **załącznik nr 3** do niniejszej SIWZ.

Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę.

Oferta musi być sporządzona w sposób uniemożliwiający jej dekompletację, mieć ponumerowane strony i być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Wykonawcy.

Wszelkie dokonane poprawki i zmiany w tekście oferty muszą być własnoręcznie parafowane przez osobę (osoby) uprawnione do składania oświadczeń w imieniu Wykonawcy.

Oferty należy składać w jednym egzemplarzu.

Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawcy powinny być przekazane w taki sposób, by Zamawiający mógł z łatwością określić zakres informacji objętych tajemnicą. Brak stosownego zastrzeżenia będzie traktowany, jako jednoznaczny ze zgodą na włączenie całości przekazanych dokumentów i danych do dokumentacji Postępowania oraz ich ujawnienie na zasadach określonych w ustawie.

Opakowanie i złożenie ofert



Ofertę należy umieścić w jednej nieprzeźroczystej, zapieczętowanej lub w inny trwały sposób zabezpieczonej, kopercie oznaczonej napisem:

**Politechnika Łódzka, Wydział Mechaniczny,
90-924 Łódź ul. Stefanowskiego 1/15
Budynek A-22 - II piętro - pokój nr 207)**

OFERTA

**„Promocja i informacja w Internecie dla projektu pn „FABRYKA INŻYNIERÓW
XXI WIEKU – budowa nowoczesnego obiektu dydaktyczno – laboratoryjnego
Wydziału Mechanicznego Politechniki Łódzkiej”
UMOWA Nr UDA-POIS.13.01-053/08-00**

Nie otwierać przed dniem 14.09.2010 roku, do godziny 14¹⁵.

Na wewnętrznej kopercie należy podać nazwę i adres Wykonawcy, by umożliwić zwrot nieotwartej oferty w przypadku dostarczenia jej Zamawiającemu po terminie.

Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.

10. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

10.1. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego:

**Politechnika Łódzka, Wydział Mechaniczny
90-924 Łódź ul. Stefanowskiego 1/15
Budynek nr A-22 - pokój nr 207 (II piętro)**

10.2. Termin składania ofert upływa w dniu **14.09.2010, o godzinie 13⁰⁰**. Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania:

Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do wskazanego miejsca w siedzibie Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową lub kurierską.

10.3. Publiczne otwarcie ofert nastąpi w dniu **14.09.2010, o godzinie 14¹⁵** w siedzibie Zamawiającego w Sali konferencyjnej Dziekanatu Wydziału



Mechanicznego w Łodzi przy ul. Stefanowskiego 1/15 budynek A-22, pokój 207.

10.4. Informacje ogłoszone w trakcie publicznego otwarcia ofert zostaną udostępnione nieobecny Wykonawcom na ich pisemnie złożony wniosek.

11. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

Cena oferty musi być określona przez Wykonawców poprzez wycenienie zakresu rzeczowego przedmiotu zamówienia zawartego w załączniku nr 1 do niniejszej SIWZ. Łączną cenę oferty określoną na podstawie należy podać według następującego wzoru:

Wartość netto (w PLN) + Podatek VAT (procentowo oraz kwotowo w PLN) = wartość całkowita brutto (liczbowo i słownie w PLN)

i wpisać ją w pkt. 4 Formularza Ofertowego stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszej SIWZ.

Zaoferowana cena stanowiąca wynagrodzenie Wykonawcy za realizację całości zadania pozostanie niezmienna do końca realizacji umowy.

12. OPIS KRYTERIÓW, KRÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT

Jako kryteria punktowej oceny ofert przyjmuje się następujące elementy oraz przypisane im wagi:

Wartość netto z wagą **40%** przeliczona na punkty według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_N}{C_{OB}} \times 100$$

gdzie:

C_N – najniższa zaoferowana wartość netto spośród wszystkich ocenianych ofert,

C_{OB} – wartość netto zaoferowana w ocenianej ofercie.

Realny użytkownik na danym portalu/wortalu o zasięgu aglomeracji łódzkiej z wagą 60%:



$$O = \frac{O_{OB}}{O_N} \times \frac{1}{0}$$

gdzie:

O_{OB} – realny użytkownik za 2009r w grupie wiekowej 15-24 lata na danym portalu/wortalu o zasięgu aglomeracji łódzkiej oferowany w tej ofercie

O_N – Najlepszy realny użytkownik za 2009r w grupie wiekowej 15-24 lata na danym portalu/wortalu o zasięgu aglomeracji łódzkiej

Końcowa ocena punktowa oferty (**W**) będzie sumą iloczynów punktów obliczonych za poszczególne kryteria oraz przypisanych im wag według następującego wzoru:

$$W = (0,40 \times C) + (0,6 \times O)$$

Oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów od najwyższej do najniższej.

13. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

- 13.1 W zawiadomieniu o wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje Wykonawcę wyłonionego w toku niniejszego Postępowania o terminie i miejscu zawarcia umowy.
- 13.2. Osoby reprezentujące Wykonawcę przy zawieraniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy, o ile to nie będzie wynikało z dokumentów załączonych do oferty.

14. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W



SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH

W umowie na wykonanie zamówionej usługi znajdują się zapisy dotyczące:

1. Czasu zawarcia umowy – od października 2010 do listopada 2013.
2. Czasu i terminu emisji reklamy banerowej.
3. Zastrzeżenia, że Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany projektu nie częściej niż raz na pół roku.

15. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

15.1. Zgodnie z art.179 wykonawcy przysługują środki ochrony prawnej, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy.

15.2. Wykonawcy przysługuje prawo do poinformowania zamawiającego o stwierdzonych naruszeniach ustawy zgodnie z treścią art.181 w terminach określonych w art.182tj w terminie 5 dni, (gdy komunikacja między zamawiającym, a wykonawcą prowadzona jest drogą elektroniczną lub faksem) lub 10 dni, gdy informacje zostały przesłane w inny sposób. W przypadku, gdy wartość zamówienia przekracza progi ustalone w przepisach wydanych na podstawie art.11ust.8-odpowiednio w ciągu 10 lub 15 dni.

15.3. Wykonawcy przysługuje prawo do wniesienia odwołania (na piśmie lub elektronicznie z bezpiecznym elektronicznym podpisem) do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołanie przysługuje od niezgodnej z przepisami czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający był zobowiązany. Prawo to przysługuje wyłącznie wobec czynności określonych w art.180ust, 2 jeśli wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art.11ust.8 oraz w przypadkach określonych w art.182ust.2-4.Termin wniesienia odwołania jest regulowany art.182.Wniesienie odwołania, formę oraz procedurę regulują przepisy zawarte w art.180 i dalszych.



16. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW DO SPECYFIKACJI

Poniżej wymieniono załączniki stanowiące integralną część specyfikacji:

1. Opis przedmiotu zamówienia.
2. Oświadczenie
3. Druk formularza ofertowego.



Załącznik nr 1

Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający zamawia usługę polegającą na wyemitowaniu przez portale reklamy banerowej (flash'owej) prowadzonego zadania inwestycyjnego pt. "Fabryka Inżynierów XXI Wieku – budowa nowoczesnego obiektu dydaktyczno – laboratoryjnego Wydziału Mechanicznego Politechniki Łódzkiej" Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko w portalach i wortalach prowadzonych przez wykonawców o zasięgu aglomeracji łódzkiej. Promocja musi trafić do ludzi młodych, głównie z regionu łódzkiego (województwa łódzkiego), gdzie realny użytkownik w grupie wiekowej 15-24 lat jest największy.

1. Wykonawca przygotowuje 3 projekty banerów z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego. Zamawiający wskaże baner wybrany do emisji. Prawa autorskie przechodzą na Zamawiającego.
2. Wykonawca zgłasza w ramach oferty:
 - a. Cenę za 20.000 wyświetleń z campingiem 3.
 - b. Wskaźnik RU – liczbowo - (Realny użytkownik) wraz z udokumentowaniem za 2009r w grupie wiekowej 15-24 lata
 - c. Wykaz wortali w przypadku posiadania więcej niż jednego – z podaniem wskaźnika wymienionego w pkt.2 b.
3. Kryteria oceny oferty:
 - a. 40% - cena za 20.000 wyświetleń z campingiem 3.



- b. 60% - liczbowa wartość wskaźnika RU (Realny użytkownik) wraz z udokumentowaniem za 2009r w grupie wiekowej 15-24 lata na danym portalu/wortalu o zasięgu aglomeracji łódzkiej

Zamawiający zamierza zlecić wykonanie tej usługi 4 portalom/wortalom, które uzyskają najwyższą punktację wg kryteriów oceny, w przypadku, gdy ilość zgłoszonych ofert będzie większa niż 4. W przypadku, gdy liczba ofert będzie mniejsza lub równa 4. Zamawiający odrzuci ofertę najmniej korzystną, a zamówienia udzieli pozostałym uczestnikom postępowania. W przypadku jednej oferty zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy.

4. Zamawiający wskaże wortale, na których winny być emitowane banery oraz określi liczbę jednostek zamówieniowych – tabela 1.

Tabela.1 Harmonogram roczny - ilości jednostek emisji wyświetleń na wszystkich czterech portalach oraz na jednym portalu/wortalu.

2010r.		2011r.		2012r.		2013r.	
ilość jednostek - 20000 wyświetleń na wszystkich czterech portalach	ilość jednostek - 20000 wyświetleń dla jednego portalu	ilość jednostek - 20000 wyświetleń na wszystkich czterech portalach	ilość jednostek - 20000 wyświetleń dla jednego portalu	ilość jednostek - 20000 wyświetleń na wszystkich czterech portalach	ilość jednostek - 20000 wyświetleń dla jednego portalu	ilość jednostek - 20000 wyświetleń na wszystkich czterech portalach	ilość jednostek - 20000 wyświetleń dla jednego portalu
12	3	16	4	30	7,5	45	9



Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczamy, że spełniamy warunki, o których mowa w art.22 ust 1 i art.24 ust 1 Ustawy - „Prawo zamówień publicznych”, tekst jednolity ustawy opublikowany w Dzienniku Ustaw RP Nr. 113 z dnia 25 czerwca 2010r, poz.759.

- 1) jesteśmy uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymaganiami ustawowymi,
- 2) posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 3) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie
- 4) dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 5) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- 6) nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust.1 i 2 ustawy.

Powyższe oświadczenie potwierdzamy dokumentami, wyszczególnionymi, jako wymagane w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpisy osób uprawnionych do występowania w imieniu Wykonawcy



4. Wartość ofertowa netto, podatek VAT i wartość brutto (cyfrowo oraz słownie), a także wskaźnik RU odrębnie dla każdego zgłoszonego portalu/wortalu.

Lp.	Nazwa portalu/wortalu	Realny użytkownik za 2009r. 15-24 lata.	Wartość netto (za 20000 wyświetleń)	Wartość netto (wartość netto x 23,5)	podatek VAT	Wartość brutto
1						
2						
3						
4						
itd.						

Obejmuje wszystkie pozycje zawarte w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1)

5. Termin realizacji zamówienia

Emisje dla jednego portalu/wortalu w latach 2010, 2011, 2012 i 2013 zgodnie z harmonogramem dołączonym do Opisu Przedmiotu Zamówienia Tabela 1 tj.:

2010r.	2011r.	2012r.	2013r.	SUMA jednostek
ilość jednostek - 20000 wyświetleń dla jednego portalu	ilość jednostek - 20000 wyświetleń dla jednego portalu	ilość jednostek - 20000 wyświetleń dla jednego portalu	ilość jednostek - 20000 wyświetleń dla jednego portalu	
3	4	7,5	9	23,5

Informujemy, że zapoznaliśmy się z dokumentami zamówienia. Do dokumentów zamówienia nie wnosimy żadnych zastrzeżeń.



W przypadku wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do zrealizowania przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami zawartymi w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz zapisanymi w ofercie.

Oświadczamy, że zawarty w SIWZ postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy zastały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wybrania naszej oferty do zawarcia umowy na tych warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpisy osób uprawnionych do występowania w imieniu Wykonawcy